



Anmeldung als Bauernherbst-Betrieb für Bauern oder Bauernläden

Das ausgefüllte **Anmeldeformular inkl. Bauernherbst-Erfassungsblatt**
bitte bis spätestens **Donnerstag, 28. Mai 2026** an Ihren **Tourismusverband**
senden!

Name des Betriebes	
Vor- und Nachname	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefon	
E-Mail	
Webadresse	
Öffnungszeiten	

Hiermit melde ich meinen Betrieb als Bauernherbst-Betrieb an. Die Anmeldung kann jederzeit widerrufen werden – der Austritt wird mit Ende des Rücktrittsjahres wirksam.

Ort, Datum

Unterschrift





Bauernherbst-Erfassungsblatt für Bauern oder Bauernläden



Bitte senden Sie dieses **Formular jährlich** zur Erfassung/Aktualisierung Ihrer Daten und Ihres Bauernherbst-Angebotes **an Ihren Tourismusverband**.

Name des Betriebes	
Vor- und Nachname	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefon	
E-Mail	
Webadresse	
Öffnungszeiten	
Ausgefüllt am	

Beschreibung des Angebotes während der Bauernherbst-Zeit
Veranstaltungen Ihres Betriebes während der Bauernherbstzeit z.B. Hoffest, Almabtrieb, Bauernmarkt etc. Veranstaltungsdatum nicht vergessen.
Bauernherbstliche regionale und/oder selbsterzeugte Produkte wie z.B. Ziegenkäse, Marmelade, Säfte, Schafwollprodukte etc.:
Sonstiges bauernherbstlich Relevantes oder Änderungen zum Vorjahr:



Leistungen für Bauern und Bauernläden

Die Grundphilosophie des Bauernherbstes ist die Stärkung und Entwicklung der dörflichen und bäuerlichen Kultur. Einer der 4 Hauptsäulen des Bauernherbstes ist die Landwirtschaft mit seinen hochwertigen regionalen Produkten.

- Darstellung auf www.bauernherbst.com - jeder Bauernherbst-Betrieb profitiert somit automatisch am gesamten Bauernherbst Online-Marketing
- Besondere Angebote werden, falls themenspezifisch relevant, in der landesweiten Kommunikations- und Pressearbeit mittransportiert (Reise- und Lokalpresse, TV, Rundfunk etc.)
- Verkaufsförderung bei Busreiseveranstalter durch Busgruppengutscheinaktion
- Social Media Maßnahmen zur Bewerbung des Bauernherbstes wie Facebook-Beiträge, Blogs, Postings, Newsletter Beiträge etc.
- Bauernherbst-Werbemittel (teils kostenlos) wie z.B. Plakate, Poster, Speisekarten bzw. Spezialitätenblätter etc. werden zur Verfügung gestellt. Die Abfrage des Bedarfes erfolgt durch den jeweiligen Tourismusverband.
- Für Bauernherbst-Betriebe ist die Teilnahme kostenlos. Der jeweilige Bauernherbst-Ort trägt die Kosten in Form des jährlichen Mitgliedsbeitrages.

