

SEO & SEA AM SEE!

Das Digital-Team der **Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft** sucht eine/n Vollzeit

Content & Social Media Mitarbeiterin/Mitarbeiter.

Was Sie erwartet:

- Planung, Produktion, Publishing von SoMe und Online Aktivitäten
- Erstellung und Bearbeitung von Bild- und Videomaterial
- Pflege diverser Webseiten, Buchungssysteme und der Work-the-Lake-App
- Analyse und Reporting der Social-Media-Aktivitäten
- Gäste/Kundenbetreuung am Counter und am Telefon

Was wir erwarten:

- Fundierte Kommunikations-/Digital-Marketing-Ausbildung
- Erfahrung mit CMS Systemen (Typo3!) und Buchungsplattformen
- 2-3 Jahre SoMe/Digital-Erfahrung incl. SEO/SEA, Analytics und Monitoring Tools
- Gute Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung (Adobe)
- Community Mgmt. und UX/UI Erfahrung von Vorteil
- Gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch, weitere Sprachen willkommen

Was wir bieten:

- Engagierte und motivierte KollegInnen
- Vielfältiges Aufgabengebiet mit Entwicklungspotential
- Arbeiten in und mit einer der schönsten Tourismusregionen
- Umfassende Einschulung
- Bezahlung lt. KV mit der Möglichkeit der Überzahlung
- MitarbeiterInnen-Benefits rund um den See

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Foto richten Sie bitte bis spätestens 25. Oktober 2021 an die Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft, Dir. Hans Wieser, Au 140, 5360 St. Wolfgang wieser@wolfgangsee.at.